

# CUSTOMER SUCCESS MANAGER:IN (m/f/d)

## @MyCollective

Überzeugungstäter:in:	Impact & Diversity
Starke Kommunikationsfähigkeit:	Deutsch & Englisch (C1)
Flexibel:	30-40h; München oder Remote
Start:	ab sofort

---

### WER WIR SIND

MyCollective ist ein Impact Business mit dem Ziel, mehr Diversität in die Führungsebenen der Industrie zu bringen und einen Kulturwandel in Hinblick auf die Elternzeit anzustoßen. „We are changing the narrative of parental leave and believe in the power of parenting“ – das ist unser Credo und unser Antrieb. Mit MyCollective haben wir in den letzten 3 Jahren ein führendes Programm für alle Elternzeitler:innen entwickelt, das diese Talente während der Elternzeit vernetzt, trainiert, und inspiriert und auch auf der Unternehmensseite den Kulturwandel voran treibt. Jetzt suchen wir eine/n weitere/n Changemaker, die/der Lust hat mit uns zu wachsen und unsere Initiative begleitet. Mehr über uns: [www.mycollective.io](http://www.mycollective.io)

---

### DEINE AUFGABEN

Wir arbeiten dynamisch und mit viel Energie. Gemeinsam packen wir an wo es gerade wichtig ist.

Deine Kernaufgaben als Customer Success Manager:in:

- **Kommunikation:** Du führst Akquise- und Kundengespräche in enger Zusammenarbeit mit MyCollective Gründerin Ricarda.
- **Angebotserstellung:** Du erarbeitest eng zusammen mit unserer Gründerin Lösungen für unsere Kunden, indem Du z. B. unsere Programmelemente auf die Bedürfnisse des Kunden anpasst und verschiedene Umsetzungsmöglichkeiten aufzeigst.
- **Dokumentation:** Du verantwortest proaktiv unser CRM Management System (HubSpot) und die Kundenansprache inkl. der Erstellung von kundenspezifischen E-Mails und Angeboten in deutscher und englischer Sprache und der Vor- und Nachbereitung von Kundenterminen.
- **Onboarding Management:** Du koordinierst den Kontakt mit unseren Neukunden und sorgst durch Deine strukturierte, lösungs- und kundenorientierte Arbeitsweise für ein optimales Onboarding Erlebnis unserer Neukunden. Durch Dich werden unsere Neukunden zu Stammkunden.
- **Kundenbetreuung:** Nachdem Du Deine Kunden erfolgreich durch das Onboarding begleitet hast, unterstützt Du Deine Kolleg:innen bei der laufenden Betreuung unserer Stammkunden. Du baust langfristige Kundenbeziehungen mit auf und erkennst Optimierungspotenziale entlang der gesamten Prozesskette.
- **Optimization:** Du sprichst mit den Kunden, um Bedürfnisse, Hindernisse und Opportunities zu identifizieren. Hierbei sammelst du Erkenntnisse, um unser Programm zu verbessern und bist im engen Austausch mit der Produktentwicklung.
- **D&I Entwicklungen:** Du bist immer Up-to-Date über die neuesten Entwicklungen im Diversity & Inclusion Bereich und weißt genau welche D&I Themen unsere Kunden und Wettbewerber tagesaktuell beschäftigen.

---

### WEN WIR SUCHEN

- Überzeugungstäter:in mit intrinsischer Motivation für das Thema Diversity & Inclusion
- 3+ Jahre Arbeitserfahrung in einer ähnlichen Position mit Kundenkommunikation, idealerweise Erfahrung mit HubSpot
- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium
- Du liebst es prozessorientiert zu arbeiten & Dein Team bestmöglich zu unterstützen
- Du fühlst Dich in einem schnelllebigem Arbeitsumfeld wohl und passt Dich neuen Herausforderungen gerne und schnell an, ohne dabei den Überblick zu verlieren
- Starke mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit mit verschiedenen Zielgruppen (Kunden, Teilnehmende, Trainer:innen)
- Fließend deutsch und englisch – das Programm läuft zu 100% auf englisch

---

### WAS WIR BIETEN

- Die Chance eine nachhaltige, sozial-engagierte Brand mitzugestalten und das Unternehmen mit aufzubauen
- Dynamisches energiegeladenes Arbeitsumfeld in einem kleinen, aber feinen Start-Up Team
- Konkurrenzfähiges Gehalt
- Flexible Arbeitszeiten mit Kernarbeitszeiten von 9-16 Uhr
- Hybrid oder 100% remote: Schönes Office am Englischen Garten oder Arbeiten, wo es für Dich am besten ist
- Hochwertiges inspirierendes Netzwerk und wertvolle Kontakte in der Wirtschaft
- Wachsendes Lernumfeld für Deinen Karriereweg

Du erfüllst nicht alle Anforderungen? Studien haben gezeigt, dass Frauen und POC sich eher nicht bewerben, wenn das der Fall ist. Wir wollen aber ein Arbeitsumfeld schaffen, dass divers und authentisch ist, und jeder Person die Möglichkeit gibt sich zu entfalten. Falls Dich diese Stelle also anspricht, aber Deine Erfahrung noch nicht ganz zu den o.g. Punkten passt, bewirb Dich bitte trotzdem. MyCollective ist ein Arbeitgeber, der Chancengleichheit fördert. Wir beurteilen qualifizierte Bewerber:innen unabhängig von Alter, Herkunft, Kultur, Mentalität, Generation, Behinderung, Religion und sexueller Orientierung. Du könntest genau die Person sein, die wir suchen!

Wir freuen uns sehr auf Deine Bewerbung ab sofort unter [info@mycollective.io](mailto:info@mycollective.io)